

## ▶ Indhold

---

▶ Intro .....	2
▶ Fakta .....	3
▶ <b>Vigtigt: Læs først!</b> .....	<b>4</b>
▶ Hvad er forskellen på en "Butik" og så bare salgsknappen på min bogs side? .....	5
▶ Oprettelse af butik .....	6
▶ Opsætning af Moms og levering.....	8
▶ Tilknytning af bog til butik.....	15
▶ Oprettelse af øvrige formater og varer .....	18
▶ Redigering og sletning af varer.....	19
▶ Salgsknapper på bogsiden.....	20
▶ Sådan sælger du andre varer i din butik.....	21
▶ Her finder du din butik .....	22
▶ Husk at aktivere din butik .....	23
▶ Fejl og problemløsning .....	24

**Denne vejledning er under opbygning**

**Mere indhold følger snarest**

## ▶ Intro

---

### Få din egen butik på PUBLIZD.com

#### - Har du brug for en online butik til at sælge dine bøger fra?

Vær chef i din egen butik. Bestem selv, hvad dine bøger (og øvrige produkter) skal koste, og behold selv HELE fortjenesten. Med en butik på PUBLIZD.com kan du sælge dine bøger direkte fra dine bøgernes sider. Det vil sige, i stedet for at linke dine salgsknapper til andre salgskanaler, kan du anvende din egen butik her på PUBLIZD.com.

Som besøgende på siden vil man ikke opleve den store forskel. De besøgende vil fortsat se bøgerne på normal vis i bogkataloget. Forskellen er blot, at hvis du har knyttet dine bøger til din egen butik her på PUBLIZD.com, og en besøgende klikker på "Køb", vil de komme direkte til betalingssiden og derfra udføre købet. Du vil herefter modtage en e-mail om ordren.

Det eneste, det kræver, er, at du har en PayPal-konto. Den skal du bruge til at modtage betalinger fra kunderne og til at overføre indtægterne til din normale bankkonto. Alt sammen helt uden om PUBLIZD.com. I din egen butik kan du også selv bestemme, om du vil lave tilbud, gavekort og andre attraktioner for at øge dit slag.

#### Derfor er det en fordel for dig at oprette din egen butik på PUBLIZD.com:

- 0% i kommission. PUBLIZD.com tager ingen kommission af dit salg overhovedet.
- Betalingerne fra dit salg går direkte ind på din konto med det samme.
- Du har selv fuld kontrol over økonomien, da selve økonomien kører uden om PUBLIZD.com. Vi stiller alene selve system til din rådighed.
- Dine bøger eksponeres over for en direkte relevant målgruppe.
- Du kan anvende de mange dele- og promoveringsværktøjer på PUBLIZD.com til at sprede kendskabet til dine bøger.
- Det er således både nemt og sikkert - ganske enkelt.

## ► Fakta

---

- Betalingerne fra dit salg går direkte ind på din PayPal-konto med det samme. På PayPal kan du så selv hæve dine penge fra dag til dag.
- For at kunne oprette en butik og sælge bøger fra denne, skal du tilkøbe et Forfatter PRO-abonnement på PUBLIZD.com. Det koster kun kr. 199,- om året og kan løbe, så længe du ønsker. Til gengæld betaler du, som nævnt, ingen som helst kommission af dit salg til PUBLIZD.com, men kan beholde hele indtægten selv. Abonnementet kan ligeledes opsiges af dig når som helst til udløbet af den aktuelle abonnementsperiode.
- Så længe du har et aktivt PRO-abonnement, kan du knytte alle de bøger i bogkataloget, du ønsker, til din butik (kun dine egne bøger). Hvis dit abonnement udløber, har du ikke længere adgang til din butik. Du kan til enhver tid få adgang igen, ved at forny dit abonnement.
- PayPal tager et transaktionsgebyr, som er uafhængigt af PUBLIZD.com.

## ► **Vigtigt: Læs først!**

---

Når du ønsker at sælge dine bøger direkte fra PUBLIZD.com, er det vigtigt at bemærke følgende:

- Du skal oprette dine bøger i Bogkataloget på PUBLIZD.com på normal vis. Du skal **IKKE** oprette dine bøger som varer i din butik.
- Når dine bøger er oprettet i Bogkataloget på normal vis, kan du få dem til salg (i din egen butik) ved at tilknytte dem din butik via den knap, der er på din bogs side: "Tilknyt butik".

Hvordan du gør, kan du læse meget mere om i nærværende vejledning.

### **Tilføjelse til ovenstående:**

Når din bog er oprettet i Bogkataloget, og du har tilknyttet den til din butik, er den til salg direkte fra PUBLIZD.com, og "Køb"-knappen på din bogs forside vil være indstillet til dette. Du kan dog kun tilknytte ét bogformat til butikken på denne måde.

Har du andre formater af samme bog, du også ønsker til salg i butikken, kan du godt oprette disse som varer i din butik ved at oprette dem via din butiks kontrolpanel (læs mere herom i denne vejledning).

Det er således kun ét format, du kan tilknytte ved hjælp af knappen "Tilknyt butik" som beskrevet ovenfor. Øvrige formater oprettes som varer via din butiks kontrolpanel, og du kan i din bogs indstillinger så linke salgsknapperne for disse øvrige formater direkte til dine varer i butikken.

Alt dette vil være forklaret mere detaljere i denne vejledning.

## ▶ Hvad er forskellen på en "Butik" og så bare salgsknappen på min bogs side?

---

### **Egentlig er der ingen forskel, men så alligevel. Her følger forklaringen:**

Hvis du ønsker at sælge din bog direkte fra PUBLIZD.com, skal du oprette en såkaldt "Butik". Dette er mere end blot en salgsknap. Det giver dig nemlig mulighed for at sælge, lige hvad du vil fra din egen butik på PUBLIZD.com.

Man kan sige, at der er to måder at anvende butiksfunktionen på. Du kan gøre det på den helt enkle måde, og blot tilknytte salgsknappen på din bogs side til din butik. Dette betyder blot, at så snart en kunde klikker på "Køb", vil betalingsvinduet komme frem og købsprocessen gennemføres for kunden. Ganske som normalt i en webshop. Dette vil være den mest almindelige måde at anvende butiksfunktionen på for de fleste.

Men, hvis du nu har andre ting, du også kunne have lyst til at sælge via PUBLIZD.com, så kan du faktisk anvende butiksfunktionen til at drive din helt egen form for webshop på PUBLIZD.com. Du kan nemlig også oprette varer via din butiksfunktionsside. Disse varer vil blive vist på din profilside, som på denne måde så også vil fungere som din personlige butik. Du kan læse mere om dette sidst i denne vejledning.

## ► Oprettelse af butik

---

### Sådan gør du:

- For at oprette en Butik skal du være tilmeldt som Forfatter på PUBLIZD.com, og du skal være logged på. Er du ikke allerede tilmeldt, skal du således først gøre dette.
- For at kunne oprette en Butik skal du dernæst købe udvidelsen "Forfatter PRO". Det koster kun kr. 199,- om året, og du kan herefter knytte alle de bøger i bogkataloget, du ønsker, til din butik (kun dine egne bøger). Herudover får du også adgang til alle øvrige PRO-funktioner (eksempelvis Crowdfunding). [Hvis du er logged på, kan du købe dit Forfatter PRO-abonnementet her »](#)
- Du skal endvidere have en PayPal-konto. Denne anvendes som din online pengekonto, således at pengene fra kunderne kan distribueres videre til din egen konto. En PayPal-konto er ganske gratis at oprette og nem at anvende. PayPal er verdens største og sikreste online betalingssystem. [Du kan oprette en PayPal-konto her »](#)

### Nu kan du oprette din butik:

1. Log på
2. Gå via topmenuen til: FORFATTER ► MIN BUTIK
3. I den højre beige sidemenu: Klik på "Opret ny butik"
4. Udfyld alle de ønskede felter. Bemærk, at felter markeret med \* er obligatoriske.
5. Klik på GEM & LUK

#### Felter:

##### ► Butikkens navn

Dette er navnet på din butik. Du kan vælge, hvad du har lyst til.

##### ► Butikkens direkte link-navn

Dette kan anvendes til at få en direkte linkadresse til din butik. Hvis du eksempelvis skriver "min-butik" vil dit link komme til at se således ud: <http://www.publizzd.com/all-products/min-butik/butik>

I praksis vil det ikke have den helt store funktion, da besøgende kunder finder din bog enten i Bogkataloget og klikker på "Køb" eller via din personlige profilside, hvor alle dine varer i butikken vises. Hvis du ønsker at bruge et link, vil det mest hensigtsmæssige derfor være at bruge et link ind til dine bøger i Bogkataloget eller til din profil.

### ► **Beskrivelse**

Her kan du fylde en kort beskrivelse ind om din butik, eller hvem du er.

### ► **Firmanavn**

Hvis du sælger via en virksomhed, og du ønsker, at dette skal fremgå offentligt, kan du skrive firmanavnet her.

### ► **E-mail**

En e-mailadresse som vises for kunder.

### ► **Adresse**

Adresse som vises for kunder.

### ► **Telefonnummer**

Telefonnummer som vises for kunder.

### ► **Butikkens logo**

Du kan indsætte et logo for din butik her. Dette kan ændres igen, lige som alle øvrige informationer her.

Billedstørrelse bør være 124 X 124 pixels for bedste visning (er ikke et krav).

Tilladte billedtyper er: gif, jpeg, jpg, png

### ► **Betalingsmetode**

Her skal du vælge PayPal.

### ► **PayPal e-mail**

For at kunne have din egen butik, kræves det, at du har en PayPal-konto. Her skal du skrive den e-mail, der er knyttet til din PayPal-konto.

Dette er vigtigt, da det er via din PayPal-konto, kunderne betaler, og du selv får indbetalinger for deres køb.

## ► Opsætning af Moms og levering

---

Indstilling af Moms og levering er en smule kompliceret. Hvor de fleste andre ting i butiks-systemet er rimelig ligetil, så er det omkring Moms og levering, at du skal holde tungen lige i munden. Systemet er nemlig opbygget, så det kan anvendes meget fleksibelt, hvad end du sælger dine bøger/varer i Danmark, EU eller andre steder i verden. Flexibiliteten betyder dog desværre også, at der er en del, der skal indstilles.

Du kan sagtens have varer/bøger i din butik, uden at oprette Moms og levering. Så vil der blot stå 0,00 kroner ud for disse poster, når kunden køber i din butik. Det bestemmer du helt selv. Men, hvis du ønsker at momsens skal være synlig, når kunden køber varen, og hvis du ønsker at lægge omkostninger for levering (samt give kunden mulighed for at vælge mellem forskellige leveringsmetoder), skal du indstille Moms og levering, inden du opretter dine varer/bøger i butikken.

*Hvis du vælger at undlade at indstille Moms og levering, kan du springe denne del af vejledningen over.*

Lad os starte med at få defineret de indstillinger, der er nødvendige.

Der er seks ting, du skal gøre, for at Moms og levering virker:

1. Der skal oprettes geografiske zoner
2. Der skal oprettes Momssatser
3. Der skal oprettes Momsprofiler
4. Der skal oprettes Leveringsmetoder
5. Der skal oprettes Leveringsprofiler
6. Vælg Momsprofil og Leveringsprofil for dine varer/bøger i butikken

Det er ikke svært, og det tager måske kun 10 – 15 minutter alt i alt, men der er en del ting, der skal udfyldes, så lad os gå de seks indstillinger igennem en ad gangen.

I denne gennemgang, vil vi foretage indstillingerne, som om du er en dansk butik, der vil sælge dine bøger/varer i Danmark. Vi opretter de zoner, momssatser, leveringsprofiler etc., som er nødvendige for dette. Når du lærer systemet at kende, kan du gentage processen og tilføje andre geografiske zoner, momssatser, leveringsprofiler etc., hvis du ønsker at sælge til andre lande også.

### Sådan gør du:

- Start med at logge på.
- Gå via topmenuen: FORFATTER ► MIN BUTIK



De indstillinger, vi nu skal udføre, findes alle under "Opsæt" i menuen for butikkens kontrolpanel:



## 1: Opret en Zone

Zoner kan bruges til samle regioner og lande, der har tilsvarende moms eller leveringsmetoder. På denne måde kan du definere leveringsmetoder og moms til dem på én gang. For eksempel: Du ønsker måske at opkræve 25% moms fra kunder fra Danmark, 5% skat fra kunder fra UK og 10% skat fra kunder fra USA. Så kan du oprette en zone for Danmark, en for Storbritannien og en for USA.

### Vejledning:

For at oprette en Zone:

1. Gå til Opsæt ► Zoner
2. Klik på NY
3. Udfyld navn og vælg din butik
4. Klik på GEM (ikke GEM OG LUK)

### Husk herefter også at oprette Land og region:

5. Vælg land (eksempelvis Danmark) i dropdown-feltet
6. Vælg herefter region (standard er "Alle regioner")
7. Klik på den grønne knap: OPRET LAND/REGION
8. Klik til sidst på GEM OG LUK

### Lande og regioner

Land	Region	
Denmark	Alle regioner	<input type="button" value="REDIGER"/> <input type="button" value="SLET"/>

Vælg Land

Hvis du kun sælger i Danmark, skal du blot oprette én Zone, kaldet "Danmark", og tilknytte "Danmark" og "Alle regioner" under OPRET LAND/REGION.

## 2: Opret en Momssats

For at moms kan fremgå af prisen, som kunden får vist, skal du oprette minimum én momssats. Ellers vil der stå kr. 0,00 ud for moms.

### Vejledning:

For at oprette en Momssats:

1. Gå til Opsæt ► Momssatser
2. Klik på NY
3. Udfyld navn (eksempelvis "Moms")
4. Skriv procentsatsen (eksempelvis 25%, som er gældende i Danmark)
5. Vælg den zone, som momssatsen er gældende i. Hvis du har oprettet en zone, der hedder Danmark, kan du vælge denne her.
6. Klik på GEM & LUK

Hvis du kun sælger i Danmark, skal du blot oprette én momssats og vælge zonen "Danmark", som du oprettede før.

Sælger du i flere lande, kan du oprette momssatser for hvert land eller region, du ønsker. Du kan oprette alle de momssatser, du har brug for, og tilknytte dem de zoner, du ønsker.

## 3: Opret en Momsprofil

I nogle lande, kan skatter på varer være opbygget af flere dele. Derfor er dette system opbygget, så momssatser samles i såkaldte "Profiler". En profil er således en samling af momssatser.

Sælger du kun i Danmark, vil du blot skulle oprette en enkelt profil tilknytte din momssats (som du oprettede før) til denne profil.

### Vejledning:

For at oprette en Momsprofil:

1. Gå til Opsæt ► Momsprofiler
2. Klik på NY
3. Udfyld navn og vælg din butik
4. Klik på GEM. Når du har klikket på GEM, vil formularen give dig mulighed for at vælge momssatser for denne momsprofil.

5. I feltet "Vælg momssats" vælger du den momssats, du ønsker at tilknytte denne momsprofil. Eksempelvis din danske momssats, som du eventuelt oprettede før.
6. I feltet "Vælg beregningsadresse", kan du vælge mellem "Leveringsadresse" eller "Faktureringsadresse". Standard vil være Faktureringsadresse.
7. Klik på den grønne knap: OPRET MOMSSATS
8. Klik på GEM & LUK

Du kan gentage punkt 5 – 7 for hver momssats, du ønsker at tilknytte denne momsprofil.

Du kan gentage punkt 1 – 8 for hver momsprofil, du ønsker at oprette.

Hvis du kun sælger i Danmark, skal du blot oprette én momsprofil og tilknytte din momssats, som du oprettede før.

## 4: Opret en Leveringsmetode

Du kan have flere forskellige leveringsmetoder. Eksempelvis *Postforsendelse* og *Afhentning*. Disse leveringsmetoder kan prissættes forskelligt.

### Vejledning:

For at oprette en Leveringsmetode:

1. Gå til Opsæt ► Leveringsmetoder
2. Klik på NY
3. Udfyld navn (eksempelvis *Postforsendelse*)
4. Vælg din butik
5. Vælg Momsprofil, hvis du ønsker at der lægges moms på leveringsmetoden. Standard vil være at vælge "Ingen"
6. Klik på GEM & LUK
7. Når du har klikket på GEM, vil formularen give dig mulighed for at vælge satser for denne leveringsprofil.

<input type="checkbox"/>	Navn	Status	Momsprofil	
<input type="checkbox"/>	<b>Pakkeforsendelse</b> Leveringsstype : Fast pris pr. vare Minimum krævet : 1.00 Maksimum krævet : -1.00	<input checked="" type="checkbox"/>	-	<a href="#">INDSTIL SATSER</a>

- Klik på den blå knap: **INDSTIL SATSER**
- Vælg Zone: Her vælger du den zone, som denne leveringsmetode gælder for.
- Skriv pris i feltet "Leveringsomkostning". Dette er den pris, du tager for levering af varen.
- Skriv en eventuel pris i feltet "Administrationsgebyr". Du kan skrive "0", hvis du ikke tager et administrationsgebyr.
- Klik på den blå knap: **TILFØJ SATSER**
- Herefter kan du se satsen som vist i eksemplet på figuren nedenfor.

Zone	Leveringsomkostning	Administrationsgebyr	
- Vælg Zone- ▼	<input type="text"/> Kr.	<input type="text"/> Kr.	<b>TILFØJ SATSER</b>

Zone	Leveringsomkostning	Administrationsgebyr	Redigering
Danmark [Store:Morten Bracker ]	55.00 DKK	0.00 DKK	<b>REDIGÉR</b> <b>SLET</b>

- Når du er færdig, skal du klikke på den blå knap: **TILBAGE**

🏠 **Opsæt** ▼ Butikker ▼ Varer ▼ 🛒 Ordre Kunder 🎁 Kuponer 📄 Udbetalinger

Indstil satser for Leveringsmetode: Pakkeforsendelse

**← TILBAGE**

## 5: Opret en Leveringsprofil

Med Leveringsprofiler, kan du gruppere Leveringsmetoder. Dette er nyttigt, hvis du ønsker at tilbyde forskellige udvalg af leveringsmetoder for forskellige varer.

Hvis du kun har ét sæt af leveringsmetoder (eller kun en enkelt leveringsmetode), skal du blot oprette en enkelt Leveringsprofil og så tilknytte din(-e) leveringsmetode(-r) til denne.

### Vejledning:

For at oprette en Leveringsprofil:

- Gå til Opsæt ► Leveringsprofiler
- Klik på NY
- Udfyld navn og vælg din butik

4. Klik på GEM. Når du har klikket på GEM, vil formularen give dig mulighed for at vælge Leveringsmetoder for denne Leveringsprofil.

### Tilføj leveringsmetode Tilknyt Leveringsmetoder til denne Leveringsprofil.

- Vælg operatør - ▾      - Vælg leveringsmetode - ▾      **TILFØJ LEVERINGSMETODE**

Operatør	Leveringsmetode	Redigering
Default Zone based Shipping Provider	Pakkeforsendelse	<b>REDIGÉR</b> <b>SLET</b>

**GEM**    GEM & LUK    **ANNULLER**

5. I feltet "Vælg operatør" vælger du "Default Zone based Shipping Provider".
6. I feltet "Vælg leveringsmetode, kan du vælge mellem de leveringsmetoder, du har oprettet tidligere.
7. Klik på den grønne knap: TILFØJ LEVERINGSMETODE
8. Klik på GEM & LUK

Du kan gentage punkt 5 – 7 for hver leveringsmetode, du ønsker at tilknytte denne leveringsprofil.

Du kan gentage punkt 1 – 8 for hver leveringsprofil, du ønsker at oprette.

## 6: Vælg Momsprofil og Leveringsprofil for dine varer/bøger i butikken

Når du opretter en ny vare via din butiks kontrolpanel, eller når du tilknytter en bog til din butik fra Bogkataloget, kan du nu vælge en Momsprofil og en Leveringsprofil.

### Tilknyt bog til din butik

◀ Dødedansen

* Varens navn	<input type="text" value="Dødedansen Paperback"/>
* SKU	<input type="text" value="DD-PB"/>
Status	<input type="text" value="Aktiveret"/>
Pris	<input type="text" value="199.00"/> <input type="text" value="DKK"/>
Rabatpris	<input type="text" value="DKK"/> <input type="text" value="DKK"/>
Antal varer på lager	<input type="text" value="100"/>
Vælg Moms	<input type="text" value="Moms"/>
Varens dimensioner	<input type="text" value="0.00"/> x <input type="text" value="0.00"/> x <input type="text" value="0.00"/> <input type="text" value="Centimeter"/>
Varens vægt	<input type="text" value="0.00"/> <input type="text" value="Kilogram"/>
Vælg leveringsprofil	<input type="text" value="Postforsendelse"/>

**Bemærk:** Felter markeret med (\*) er obligatoriske.


**Bemærk:** Husk at klikke på GEM, inden du forlader formularen.

**GEM VARE**

## ► Tilknytning af bog til butik

Inden du kan sælge din bog direkte fra PUBLIZZD.com, skal du have oprettet din butik. Læs mere ovenfor om, hvordan du gør dette. Når du har oprettet din butik, kan du tilknytte dine bøger til butikken.

### Sådan gør du:

- Log på.
- Gå til bogsiden for den bog, du ønsker at tilknytte din Butik.
- Klik  på og vælg "Redigér bog".

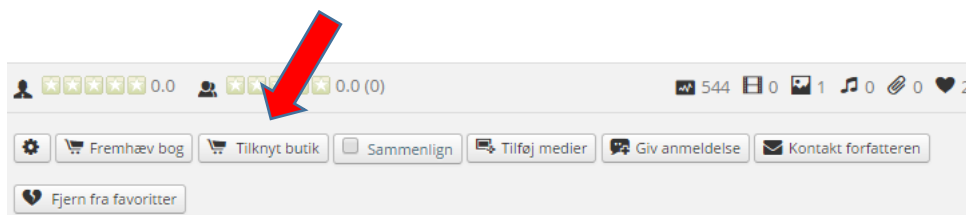


**Bemærk:** Dette punkt gælder også ved første oprettelse af bogen i kataloget. Her følger du samme procedure.

- Gå ned til boksen med overskriften "Salgssted"
- Markér feltet "Direkte her fra PUBLIZZD.com" (du kan godt beholde markeringen af eksterne salgssteder samtidig, hvis du ønsker. Så vil der blot vises to KØB-knapper).
- Klik på "Udfør" nederst på siden. Nu er du igen på din bogs side, og bogsiden er gjort klar til at vise din KØB-knap for direkte salg på PUBLIZZD.com.

### Herefter skal bogen nu blot tilknyttes din butik:

- Klik på knappen "Tilknyt butik".



- Udfyld felterne i formularen.
- Klik på "Gem vare".

## Forklaring af felter i formularen:

*	Betyder, at feltet er obligatorisk og skal udfyldes. Øvrige felter er valgfrie.
<b>Varens navn</b>	Dette er bogens titel, evt. med format eller andet tilføjet. Eksempelvis "Min bog – Paperback" eller "Min Bog – e-Bog".
<b>SKU</b>	Dette er en varekode. Varekoden gør, at du lettere kan skelne dine varer fra hinanden i systemet. Du kan selv vælge, hvad varekoden skal være. Eksempelvis "MINBOG-PB1"
<b>Status</b>	Når du ønsker varen tilknyttet din butik, skal du her vælge "Aktiveret". Du kan i denne indstilling altid skifte mellem "Aktiveret" og "Deaktiveret".
<b>Pris</b>	Indtast prisen. Hvis du anvender moms, skal prisen indtastes UDEN moms.
<b>DKK</b>	Dette er den valuta, prisen er angivet i.
<b>Rabatpris</b>	Hvis du kører rabatcampagner på bogen, kan du indtaste en rabatpris her. Bemærk, at det ikke er selve rabatten, du skal indtaste, men altså den pris bogen koster, når den sælges med rabat.
<b>Antal varer på lager</b>	Her kan du angive, hvor mange bøger, du har på lager. Dette kan være relevant, hvis kunden skal kunne se, hvor mange der er tilbage, og også hvis det skal vises, hvis bogen eksempelvis er udsolgt.
<b>Vælg Moms</b>	Her kan du vælge den Momsprofil, du har oprettet i din butik (se vejledning om oprettelse af Momsprofiler andetsteds i vejledningen).
<b>Varens dimensioner</b>	Her kan du indtaste dimensionerne på fysiske varer. Dette kan have relevans ved beregning af forsendelsesomkostninger (se vejledning om oprettelse af Leveringsmetoder andetsteds i vejledningen).
<b>Varens vægt</b>	Her kan du indtaste vægten på fysiske varer. Dette kan have relevans ved beregning af forsendelsesomkostninger (se vejledning om oprettelse af Leveringsmetoder andetsteds i vejledningen).



<b>Vælg leveringsmetode</b>	Her kan du vælge den Leveringsprofil, du har oprettet i din butik (se vejledning om oprettelse af Leveringsprofil andetsteds i vejledningen).
<b>Valgmuligheder (attributter) for varen</b>	Her kan du oprette såkaldte "Attributter" for varen. Attributter er yderligere valgmuligheder for varen. Eksempelvis farve, indbinding, udgave, model eller lignende. En attribut kan tilføjes en værdi, som påvirker prisen.
<b>e-produkt-filer</b>	Hvis varen er en e-Bog (i stedet for en fysisk bog), kan du tilføje filerne her. Du kan tilføje flere formater, hvis du ønsker (eksempelvis e-Pub, PDF etc.).

## ▶ Oprettelse af øvrige formater og varer

---

## ▶ Redigering og sletning af varer

---

Der er forskel på, om du vil redigere en vare, som er tilknyttet din butik via din bogside (med knappen "Tilknyt butik") og varer, som er oprettet via din butiks kontrolpanel:

- Bøger, som er tilknyttet din butik via din bogside med knappen "Tilknyt butik", skal redigeres ved at gå ind på din bogs side og klikke på "Tilknyt butik". Herefter komme formularen frem, og du kan redigere varens indstillinger. Du kan IKKE redigere disse tilknytte bøger via din butiks kontrolpanel.
- Varer som er oprettet via din butiks kontrolpanel skal redigeres ved at klikke på "Redigér" ud for den pågældende vare i din butiks kontrolpanel (under "Mine varer" i butiksmenuen).

## ▶ Salgsknapper på bogsiden

---

Du kan have to typer salgsknapper på din bogs side:

- Link til eksterne salgssteder
- Direkte salg fra PUBLIZD.com

Salgsknapperne er de grønne "Køb"-knapper, der vises på din bogs side.

Du indstiller knapperne, når du opretter bogsiden. Du kan altid ændre indstillingerne senere ved et redigere din bogside.

Indstillingerne for salgsknapperne finder du i redigerings-/oprettelsesformularen for bogsiden under gruppen med titlen "Salgssted":

- Hvis du ønsker, at dine salgsknapper skal linke til et eksternt sted, hvor du har dine bøger til salg, vælger du indstillingen "Link til eksterne salgssteder".
- Hvis du ønsker at din bog skal sælges direkte fra PUBLIZD.com, vælger du "Direkte salg fra PUBLIZD.com".

For at kunne anvende "Direkte salg fra PUBLIZD.com", skal du have en butik på PUBLIZD.com. Det er denne indstilling, denne vejledning omhandler.

### **Både og ...**

Du kan faktisk godt have begge dele. Altså både sælge direkte fra PUBLIZD.com og samtidig linke til eksterne salgssteder. Hvis du vælger "Direkte salg fra PUBLIZD.com", vil "Køb"-knappen på din bogs forside være indstillet til at sælge bogen via butiksfunktionen på PUBLIZD.com (via din egen butik).

Men, hvis du markerer begge valgmuligheder, altså både "Direkte salg fra PUBLIZD.com" og "Link til eksterne salgssteder", vil du have mulighed for at indtaste links til eksterne salgssteder under hvert format.

Det betyder i praksis, at kunden vil se en købsknap for direkte salg fra PUBLIZD.com på din bogs forside, og når kunden så går ind under de enkelte formater, vil han/hun kunne se salgsknapper, der linker til andre salgskanaler ... hvis du altså har valgt dette.

### **Husk at vælge den rette indstilling**

Hvis du ønsker at sælge din bog direkte fra PUBLIZD.com, skal du huske at vælge denne indstilling, når du opretter eller redigerer din bogs side. Ellers virker det ikke.

## ► Sådan sælger du andre varer i din butik

---

Du kan anvende din butik til at sælge stort set lige det, du har lyst til. Alle de varer du har til salg i din butik, vil blive vist på din profilside. Både de bøger, du har tilknyttet din butik og alle øvrige varer, du har oprettet. På denne måde kan du anvende butiksfunktionen til at drive din helt egen webshop på PUBLIZD.com.

### **Sådan opretter du varer via kontrolpanelet:**

Normalt når du vil sælge din bog via butiksfunktionen på PUBLIZD.com, klikker du blot på knappen "Tilknyt butik" på din bogs side. Men, når du vil sælge øvrige varer, skal du oprette disse via kontrolpanelet.

Når du er tilmeldt butiksfunktionen på PUBLIZD.com, har du også dit helt eget kontrolpanel. Det er faktisk hjertekammeret for alt dit salg på PUBLIZD.com. Det er her du kan se dine ordrer, kunder, betalinger og meget mere. Og det er også her du kan styre dine varer, herunder oprette nye.

1. For at komme til dit personlige kontrolpanel skal du logge på.
2. Herefter skal du klikke på "Min butik" under "Forfatter" i menuen øverst på siden.
3. Når du er på forsiden af dit kontrolpanel, har du en lang række muligheder. En af dem er "Ny vare". Klik på denne, og udfyld de nødvendige oplysninger.
4. Klik på "Gem".

Nu er din vare oprettet, og du kan begynde at henvise kunder til din profil (din butik) på PUBLIZD.com.

## ► Her finder du din butik

---

Du finder kontrolpanelet for din butik her:

1. Log på
2. Gå til menupunktet i topmenuen: FORFATTER ► MIN BUTIK

Når du er på enhver side med relation til Butik, ser du endvidere en menu i højre side af skærmen, hvor alt vedrørende butik fremgår.

## ► Husk at aktivere din butik

---

Når du har oprettet din butik, skal du huske at aktivere den, når du ønsker at den skal virke for offentligheden. Dette gør du således:

1. Log på.
2. Gå ind på din butiks kontrolpanel: I topmenuen vælger du FORFATTER ► MIN BUTIK
3. I butiks-menuen (hvor der står "Opsæt", "Butikker", "Varer" etc.) vælger du "Butikker -> "Min butik".
4. Her ser du din butiks navn. Under "Status" kan du se, om markeringen er rød eller grøn. Hvis den er grøn, er din butik aktiveret. Hvis den er rød, er den endnu ikke aktiveret.
5. For at aktivere eller de-aktivere, skal du klikke på det røde/grønne ikon.

Hvis din butik ikke er aktiveret, vil den ikke være synlig for offentligheden. Du kan godt have en deaktiveret butik, indtil du synes, butikken er klar til at blive vist for offentligheden. Blot husk at aktivere den, når du ønsker dette.

## ▶ Fejl og problemløsning

---